Candace Matthews é diretora de marketing da Amway, uma empresa multinacional de venda direta, na qual ela chefia o marketing de categoria das marcas de beleza, nutrição e produtos para a casa. Ela também gerencia as opiniões de consumidores e do mercado, bem como as áreas de marketing digital e experiencial, cidadania corporativa e relações públicas.

Anteriormente, Candace exerceu cargos executivos na Soft Sheen-Carson, L’Oreal dos EUA e Coca-Cola. Ela ocupou cargos sênior de marketing na CIBA Vision Corporation, Bausch + Lomb, Procter & Gamble e General Mills. Candace atua em vários conselhos executivos, inclusive do Cosmetic Executive Women e da Spectrum Health Foundation.

Citada como uma das mulheres da lista “Women to Watch” de 2011 do Advertising Age, Candace é bacharel em engenharia metalúrgica e ciências administrativas e de gestão pela Carnegie Mellon University e fez MBA na Universidade de Stanford.